COMUNICATO STAMPA

Scania lancia la nuova generazione di Touring

Design esterno contemporaneo e chiara identità Scania, aerodinamica migliorata, specchietti digitali e piattaforma Super dall'efficienza straordinaria. Con il nuovo Touring, il conducente beneficia di una migliore visibilità e di un nuovo display centrale, mentre i passeggeri godono di interni rinnovati, dotazioni aggiornate, maggiore comfort e una superiore capacità di carico dei bagagli.

Scania presenta la nuova generazione di Scania Touring, partendo da un concept di prodotto consolidato e portando a un nuovo livello il design esterno, l'ambiente dedicato ai passeggeri, l'area conducente e le caratteristiche della catena cinematica.

Scania Touring rappresenta una pietra miliare della gamma Scania dedicata al trasporto persone fin dalla sua introduzione nel 2009. La nuova generazione è l'evoluzione di un prodotto che negli ultimi anni ha ottenuto un crescente successo e importanti riconoscimenti nel segmento del trasporto turistico, tra cui il Sustainable Bus Award 2025, assegnato alla configurazione a biometano liquido (LBG).

"La nuova generazione Touring rappresenta un'evoluzione significativa di un prodotto già avanzato e molto apprezzato. Combina l'affidabilità e l'efficienza energetica che i clienti si aspettano da Scania con un nuovo e atteso design, oltre a importanti miglioramenti del vano bagagli e dell'esperienza per conducente e passeggeri", afferma Sundeep Kumar, Head of Portfolio Management, People Transport Solutions di Scania.

Uno degli aggiornamenti più evidenti riguarda il design esterno. Il nuovo Scania Touring presenta uno stile contemporaneo, per un look pulito ed elegante, ma allo stesso tempo robusto. Tuttavia, l'aggiornamento non riguarda soltanto l'estetica. L'aerodinamica migliorata contribuisce a ridurre il consumo energetico e la rumorosità. Gli specchietti digitali concorrono alla riduzione della resistenza aerodinamica, migliorando al contempo manovrabilità e visibilità, mentre il posizionamento rialzato delle luci posteriori rende il veicolo ben visibile anche a distanza. Il risultato è **un autobus dall'aspetto moderno, progettato per favorire efficienza, comfort e sicurezza nelle attività quotidiane.**

L'area conducente è stata ulteriormente sviluppata per migliorare visibilità, controllo e, più in generale, l'esperienza di guida nell'utilizzo quotidiano. La visibilità del conducente è stata ottimizzata grazie agli aggiornamenti apportati alla porta anteriore e al finestrino laterale, con il montante sinistro arretrato di 90 mm, offrendo così una visuale sensibilmente migliore dell'ambiente circostante.

L'autobus amplia inoltre l'interfaccia digitale Smart Dash dedicata al conducente con un display centrale per le informazioni, che integra importanti funzionalità come l'infotainment per i passeggeri, la navigazione e la telecamera posteriore ed è compatibile con Apple CarPlay e Android Auto.

Italscania S.p.A.
Ufficio Stampa
Via di Spini, 21
38121 Trento

Tel. +39 0461 996318
www.scania.it

Facebook.com/ScaniaItalia
Instagram.com/scaniaitalia
Youtube.com/user/Italscania1

L’esperienza dei passeggeri rappresenta un elemento fondamentale nel trasporto turistico e l’area a loro dedicata è stata progettata per offrire un ambiente di bordo moderno e armonioso. Gradini più larghi e profondi migliorano l’accessibilità, mentre le cappelliere ridisegnate e la maggiore capacità del vano bagagli rispondono alle esigenze pratiche dei viaggi più lunghi.

Il nuovo Scania Touring offre inoltre nuove opzioni per gli interni, tra cui sedili Kiel Avance X con porte USB-C, nuove alternative per colori e finiture, service set aggiornati e illuminazione ambientale, tutti elementi che contribuiscono a migliorare ulteriormente l’esperienza di viaggio.

Grazie alla catena cinematica Super predisposta per Euro 7, la riduzione dei consumi e delle emissioni rispetto alla gamma precedente può raggiungere fino al 10%, a cui si aggiungono una manutenzione semplificata e una durabilità estesa del 25%, offrendo elevati livelli di affidabilità e prestazioni.

Inoltre, la riduzione del numero di componenti, una migliore disponibilità dei ricambi e l’offerta di servizi Scania aiutano gli operatori a mantenere i veicoli su strada e a ridurre il rischio di interruzioni operative. Un aspetto particolarmente importante nel trasporto turistico, dove la disponibilità del veicolo incide direttamente sull’esperienza del cliente e sulle performance dell’attività.

In linea con la strategia Scania, che mira ad accompagnare clienti con esigenze e condizioni operative differenti nel percorso verso la decarbonizzazione, il nuovo Scania Touring sarà progressivamente disponibile anche con altre piattaforme propulsive. La prima evoluzione riguarderà la versione elettrica.

Per ulteriori informazioni, contattare:
Martina Pellegrini, Relazioni Esterne e Stampa
Phone: +39 0461 996318
Mobile: +39 348 6115185
E-mail**:** martina.pellegrini@scania.com